

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Vara asta, Apriori te duce în Cappadocia”

ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promoțională „Vara asta, Apriori te duce în Cappadocia” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către SC „Consalcom” SRL, societate comercială legal constituită în Republica Moldova, cu sediul juridic în municipiul Chișinău, strada Uzinelor 2, cod fiscal (c/f) 1003600122359, reprezentată legal de către Directorul General Angela Gheorghiuță (denumită în continuare „Organizatorul”).

ARTICOLUL 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în toate rețelele de retail partenere fizice care comercializează produsele participante, precum și online. Campania va începe la data de 15 iunie 2026 (ora 00:00) și se va încheia la data de 15 august 2026 (ora 23:59), ora locală a Republicii Moldova. Marea Extragere finală pentru Marele Premiu va avea loc în data de 17 august 2026.

ARTICOLUL 3. DREPTUL DE PARTICIPARE (ELIGIBILITATE)

La această Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu reședința permanentă sau temporară în Republica Moldova care au împlinit vârsta de 18 ani până la data înregistrării în concurs. Din cauza naturii produselor promovate (băuturi alcoolice), participarea minorilor este strict interzisă.

Nu sunt eligibili de a participa la această Campanie angajații SC „Consalcom” SRL, precum și rudele de gradul I (copii, părinți) și soții/soțiile acestora.

ARTICOLUL 4. PRODUSELE PARTICIPANTE ȘI CONDIȚIA DE VALOARE

La Campanie participă întreaga gamă de produse marca Apriori (vinuri liniștite, vinuri spumante și vinuri la doză/can-uri), comercializate pe teritoriul Republicii Moldova. Pentru a valida o înscriere, Participantul trebuie să achiziționeze produse marca Apriori în valoare de minimum 100,00 MDL (o sută lei, 00 bani) pe un singur bon fiscal (același cec), emis în perioada 15 iunie 2026 – 15 august 2026.

ARTICOLUL 5. MECANISMUL DE ÎNREGISTRARE

Pentru a maximiza rata de conversie și a asigura un acces simplificat, toate canalele de înregistrare sunt unificate într-un singur punct digital controlat, excluzând boții de chat externi pentru consumatori.

- 1. Scanarea codului QR:** Consumatorul scanează codul QR vizibil pe materialele promoționale de la raft (neckhangers, postere) sau accesează link-ul oficial din campaniile digitale.
- 2. Completarea Formularului pe Web Page:** Utilizatorul este redirectionat către pagina web dedicată, optimizată complet pentru dispozitivele mobile. Acesta va completa un formular scurt cuprinzând: Nume, Prenume, Număr de telefon mobil, Adresa de mail, confirmarea majoratului (bifă 18+) și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR).
- 3. Încărcarea fotografiei bonului fiscal:** Participantul va încărca o fotografie clară și integrală a bonului fiscal care atestă cumpărătura. Sistemul oferă opțiunea inovatoare „+ Aducă încă un bon”, permițând utilizatorilor care au acumulat mai multe cecuri valide să le încarce simultan într-o singură sesiune web, fără a reintroduce datele de contact.

4. Stocarea și procesarea datelor: Toate informațiile transmise prin formular sunt transmise instantaneu printr-un canal intern de Telegram securizat destinat exclusiv echipei de monitorizare Apriori pentru verificări în timp real, fiind salvate automat cronologic într-o bază de date securizată Google Sheets / Excel Drive (cuprinzând timestamp exact, date personale, numărul de bonuri atașate și link-urile securizate către fotografiile din Cloud).

ARTICOLUL 6. STRATEGIA „BOOST X2” (MAJORAREA ȘANSELOR)

Pe durata campaniei, Organizatorul va aplica un mecanism automat de multiplicare a șanselor de câștig în anumite perioade strategice:

- **Săptămâna de Aur (15 Iunie – 21 Iunie 2026):** Orice bon valid înregistrat în acest interval de start primește automat șanse duble (x2) la extrageri. Lansarea va fi anunțată prin mesaje SMS bazei de date și prin canale social media, cu 1-2 zile în avans.
- **Activările Flash x2 (Mijlocul și Sprintul Final):** Organizatorul va lansa două activări de tip flash pe parcursul campaniei: Flash 1 (16 iulie 2026) și Flash 2 (7 august 2026). Pentru aceste perioade, anunțul se va face pe Social Media cu 2 zile în prealabil, urmat de un SMS Blast de urgență în ziua activării. Toate bonurile trimise în zilele de activare vor obține șanse duble (x2).

ARTICOLUL 7. FONDUL DE PREMII ȘI REPARTIZAREA ACESTORA

În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele categorii de premii:

- **Premiul Zilnic (62 de premii în total):** Un set fizic complet format dintr-o torbă eco + 2 sticle de vin/spumant Apriori + 4 can-uri Apriori + 2 pahare de sticlă brandate Apriori. Se acordă câte 1 premiu pentru fiecare zi a campaniei.
- **Premiul Săptămânal (9 premii în total):** Gadgeturi și accesorii repartizate astfel:
 - Câști Wireless Apple AirPods 4 ANC - 4 bucăți (repartizate în săptămânile 1, 4, 7 și 9);
 - Boxă Portabilă JBL Charger 6 - 3 bucăți (repartizate în săptămânile 2, 5 și 8);
 - Troller American Tourister (dimensiune cabină, carcasă rigidă) - 2 bucăți (repartizate în săptămânile 3 și 6).
- **Premiul Lunar (2 premii în total):** Ochelari inteligenți Ray-Ban Meta Smart Glasses.
- **Marele Premiu (1 pachet turistic):** O vacanță pentru 2 persoane în Cappadocia, Turcia, care include: bilete de avion tur- retur, transferuri aeroport-hotel-aeroport, cazare la hotel.

ARTICOLUL 8. CALENDARUL OFICIAL AL EXTRAGERILOR

Toate extragerile săptămânale, lunare și finale se vor desfășura în fiecare zi de luni, utilizând platforma securizată de generare a numerelor aleatorii random.org sau unei platforme similare, conform următorului algoritm organizatoric:

Data Extragerii	Perioada Bonurilor Incluse	Premii Zilnice	Premiu Săptămânal	Premiu Lunar / Marele Premiu
22 Iunie 2026	15 Iunie – 21 Iunie	7 seturi picnic	Căști AirPods	-
29 Iunie 2026	22 Iunie – 28 Iunie	7 seturi picnic	Boxă Portabilă	-
06 Iulie 2026	29 Iunie – 05 Iulie	7 seturi picnic	Troller Călătorie	-
13 Iulie 2026	06 Iulie – 12 Iulie	7 seturi picnic	Căști AirPods	-
20 Iulie 2026	13 Iulie – 19 Iulie	7 seturi picnic	Boxă Portabilă	Ochelari Ray-Ban Meta
27 Iulie 2026	20 Iulie – 26 Iulie	7 seturi picnic	Troller Călătorie	-
03 August 2026	27 Iulie – 02 August	7 seturi picnic	Căști AirPods	-
10 August 2026	03 August – 09 August	7 seturi picnic	Boxă Portabilă	-
17 August 2026	10 August – 15 August	6 seturi picnic	Căști AirPods	Ochelari Ray-Ban Meta + MARELE PREMIU

ARTICOLUL 9. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Extragerile se fac în prezența unei comisii interne. În aceeași zi de luni (dimineața/amiază), potențialii câștigători vor fi contactați telefonic și/sau prin e-mail. Pentru validarea oficială a câștigului, persoana extrasă trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții în termen de maximum 3 zile lucrătoare:

- Să prezinte actul de identitate în original (pentru confirmarea majoratului și a reședinței);
- Să prezinte în original bonul fiscal (cecul) înregistrat în concurs, care trebuie să fie perfect lizibil, să conțină cel puțin un produs Apriori și să aibă valoarea totală pe produse Apriori de minimum 100,00 MDL.

În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în termen de 24 de ore, refuză premiul, nu prezintă documentele solicitate sau se constată înregistrarea repetată a aceluiași bon fiscal (fraudă), acesta va fi descalificat, apelându-se la rezerve în ordinea extragerii acestora.

Ridicarea premiilor: Pentru câștigătorii stabiliți în mun. Chișinău, premiile fizice zilnice, săptămânale și lunare se vor ridica personal dintr-o locație centrală desemnată a rețelei de magazine DrinkStock. Pentru câștigătorii din regiunile Republicii Moldova, livrarea se va face prin intermediul serviciilor de curierat/poștă o dată pe săptămână. Transportul către locația centrală DrinkStock cade în sarcina exclusivă a câștigătorului.

ARTICOLUL 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul campaniei, SC „Consalcom” SRL, își asumă obligația deplină de a calcula, reține și vira la bugetul de stat impozitul pe venit obținut sub formă de premii, în conformitate cu legislația fiscală în vigoare a Republicii Moldova. Prin urmare, câștigătorii premiilor mari (Marele Premiu în Cappadocia, Ochelarii Ray-Ban Meta, gadgeturile săptămânale) nu vor avea nicio obligație financiară suplimentară din buzunarul propriu în momentul intrării în posesia premiului. Premiile nu pot fi preschimbate în bani și nu sunt transmisibile către terțe persoane.

ARTICOLUL 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL (GDPR)

Prin înscrierea la această Campanie, participanții își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, telefon, mail) să fie stocate și prelucrate de către Organizator în conformitate cu

prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal din Republica Moldova, în scopul organizării concursului, validării și desemnării câștigătorilor, precum și pentru predarea oficială a premiilor.

ARTICOLUL 12. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa cu prioritate pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanțelor de judecată competente din municipiul Chișinău.

Prezentul Regulament Oficial a fost aprobat și semnat astăzi, 25 mai 2026, la Chișinău.

Organizator:

SC „Consalcom” SRL

Director General: Angela Gheorghiuță

(Semnătură și Ștampilă)